

국산차는 '탈 것', 수입차는?

- 수입차는 신나게 '달릴 것'
- 국산차와 수입차 모두 '전면 스타일'에 가장 만족

수입차와 국산차 소유자는 자동차를 바라보는 시각에서 차이가 있었다. 국산차 소유자는 정적인 안락함을, 수입차 소유자는 주행 성능 등 역동적인 기능을 추구하는 경향이 있었다. 국산차 소유자는 '편안히 탈 것', 수입차 소유자는 '신나게 달릴 것'을 원하고 있다.

자동차전문 리서치회사 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)가 소비자가 느끼는 차의 매력도인 상품성을 국산차와 수입차로 나눠 알아봤다. 지난 1년 내 새 차 구입자 8,559명에게 상품성과 관련된 56개 요소를 제시하고 자신의 차에서 '특히 마음에 든 점'(Needs Met)와 '특히 마음에 들지 않은 점'(Needs Unmet)을 선택하게 했다. 국산차와 수입차별로 선택 비율이 높고 낮은 순서대로 10개씩을 뽑아 각각의 만족/불만사항 Top10으로 선정, [표1] 국산차와 [표2] 수입차로 정리했다. 그 결과 국산차와 수입차는 만족사항 Top10과 불만사항 Top10 모두에서 5개씩은 같고 나머지 5개씩은 달랐다.

[표1] 국산차의 만족사항/불만사항 Top10

Rank	만족사항 Top10	%	불만사항 Top10	%
1	전면 스타일링	52	운전석에서의 전/측/후면 시야	25
2	✓ 다양한 기기 연동 지원 여부	47	✓ 연료의 효율성	24
3	운전석/조수석 시트 편안함	43	노면 및 타이어 소음	24
4	사고시 운전자/승객 보호설계 및 안전 장비/장치	43	✓ 추월시 가속성능	21
5	사고 방지를 위한 안전 장비/장치	42	✓ 정지상태에서의 가속성능	19
6	✓ 운전자와 승객을 위한 수납공간이 유용함	41	실내 재질의 고급감	17
7	연료의 효율성	40	✓ 시트 조정	17
8	✓ 계기판 디자인	39	운전자와 승객을 위한 수납공간이 유용함	17
9	✓ 기본 메뉴의 성능	38	트렁크/적재공간의 크기	16
10	✓ 차량 보안	38	✓ 고속 주행 시 정숙성	16

✓ : 수입차 Top10에는 없는 특성

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[표2] 수입차의 만족사항/불만사항 Top10

Rank	만족사항 Top10	%	불만사항 Top10	%
1	전면 스타일링	67	✓ 보증수리 조건/기간	26
2	사고시 운전자/승객 보호설계 및 안전 장비/장치	65	✓ 중고차의 가치	26
3	사고 방지를 위한 안전 장비/장치	61	노면 및 타이어 소음	26
4	✓ 주행시 안정성	61	✓ 뒷좌석(2,3열) 공간	24
5	연료의 효율성	60	운전석에서의 전/측/후면 시야	23
6	✓ 주행시 코너링 안정성	55	✓ AV 시스템 조작	21
7	운전석/조수석 시트 편안함	55	트렁크/적재공간의 크기	21
8	✓ 추월시 가속성능	52	✓ 오디오 시스템의 사운드	21
9	✓ 주행시 핸들링	50	운전자와 승객을 위한 수납공간이 유용함	21
10	✓ 제동력	50	실내 재질의 고급감	19

✓ : 국산차 Top10에는 없는 특성

우선 만족사항 Top10을 보면, 국산차와 수입차 모두 만족사항 1위는 차의 전면 스타일로 같았다. 전면 스타일 외에 공통으로 만족하는 사항은 사고 관련 안전성, 앞좌석 편안함, 연료의 효율성 등이었다.

만족사항 Top10 중에 국산차 소유자에서만 있는 사항은 다양한 기기 연동 지원 여부, 유용한 수납공간, 계기판 디자인 등 차량 내의 '편리·편안함'과 관련된 것이었다. 반면 수입차 소유자에만 있는 만족사항들은 주행, 추월, 제동 등 3가지 성능에 집중되어 있었다. 즉 '주행성능'에 대한 만족이 높았다. 국산차 소유자는 '편안한 탈 것'인지, 수입차 소유자는 '신나게 달릴 것'인지에 관심이 있다고 할 수 있다.

불만사항 Top10에서는 운전석에서의 시야, 적재 및 수납공간, 소음, 실내 재질 등이 공통적이었다. 이 외 불만사항으로 국산차 소유자는 가속성능과 고속 주행시 정숙성 등 '달리는 성능'을, 수입차 보유자는 보증과 중고차 가격 등 '경제적 측면'과 오디오, A/V와 같은 '주행 외 부가기능'을 꼽았다.

기본적으로 국산차 소비자와 수입차 소비자는 자동차에서 얻고자 하는 것이 다르다. 국산차 소비자들은 주거공간처럼 '편안하고 안락한 것'에는 만족하지만 '주행성능'에는 아쉬움을 갖고 있었다. 반면 수입차 소비자들은 그동안 국산차에서는 찾아 볼 수 없던 높은 수준의 '주행성능'에 만족하면서도 '차량유지와 가치', 그리고 A/V시스템과 같은 '부가기능'은 불만이었다.

적지 않은 소비자들이 단순히 편안하게 이동할 수 있는 '탈 것'보다 지금까지는 없던 신나

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

게 '달릴 것'을 원하고 있다. 그리고 이런 욕구는 수입차를 통해 충족되고 있다. 이들은 수입차가 금전적으로 부담이 되기는 하지만 그만큼의 가치를 충분히 얻고 있다고 느끼고 있다([자동차 리포트 13-16호, '수입차가 더 싸고 유지비도 적게 든다?'](#)). 새롭고 다양한 '달릴 것'들의 유혹은 쉽게 멈추지 않을 것이다.

=====

㈜마케팅인사이트는 지난 2001년부터 2012년까지 매년 7월 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 조사를 10만여 소비자들을 대상으로 실시해왔다. 조사 결과는 매년 9월 중순부터 발표되고, 11월에 5년간의 변화추세 분석을 포함한 '[한국 자동차 품질 백서](#)'로 발간하고 있다. 조사결과는 국내 주요 자동차 제조사들과 수입차 업체들, 그리고 자동차 관련 산업체들에서 활용하고 있다.

언론 발표 내용과 '한국 자동차 품질 백서' 내용은 ㈜마케팅인사이트가 개발한 '한국형 온라인 자동차 컨슈머리포트' 사이트인 'AutoInsight'(www.autoinsight.co.kr)에 실리고 있으며, Daum의 자동차섹션 중 '[오토칼럼](#)'에도 상시 게재되고 있다. 특히 'AutoInsight'에서는 소비자들의 제품 품질 및 서비스평가 내용을 자동차 모델별로 비교하는 'One Page Report'를 볼 수 있다.

[조사개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2012년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모: 총 응답자 95,012명

위 조사 결과는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사' 중 2012년 조사결과로부터 발췌한 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr